



## Communiqué de presse

# Les magasins IKEA du monde entier récoltent des fonds pour mettre de la lumière dans la vie des réfugiés

**Spreitenbach, le 23.11.2015 \* \* \* La campagne IKEA «Un peu de lumière dans la vie des réfugiés» reprend dans plus de 40 pays pour réunir des millions d'euros à destination des réfugiés. Entre le 29 novembre et le 19 décembre, pour chaque produit LED vendu dans tous les magasins IKEA et en ligne, la Fondation IKEA reversera un euro au HCR (Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés). L'objectif? Fournir de la lumière et de l'énergie issues de sources renouvelables aux camps de réfugiés, et les rendre ainsi plus sûrs et plus décents pour les nombreuses familles qui y vivent.**

Les fonds récoltés par la campagne serviront à fournir des réverbères et lanternes solaires ainsi que d'autres systèmes photovoltaïques permettant d'assurer l'autonomie énergétique des réfugiés et des communautés hôtes vivant dans les camps du HCR de certaines parties d'Asie, d'Afrique et du Moyen-Orient. La campagne vise en outre à améliorer l'accès à l'enseignement primaire.

On compte aujourd'hui quelque 19,5 millions de réfugiés dans le monde, dont la moitié sont des enfants. Si la guerre et les persécutions restent les causes majeures de fuite, le HCR s'inquiète de plus en plus des changements climatiques et facteurs associés contraignant les populations à se déplacer, notamment les catastrophes naturelles – sécheresse et inondations – et les pénuries de ressources naturelles.

La campagne «Un peu de lumière dans la vie des réfugiés» a été lancée par IKEA en 2014 et entre cette année dans sa phase finale. Voici en quelques chiffres son impact à ce jour:

- Plus de 284 000 réfugiés et membres des communautés hôtes d'Éthiopie et de Jordanie bénéficient d'une meilleure sécurité la nuit grâce à la fourniture de plus de 56 000 lanternes solaires et à l'installation de 720 réverbères solaires.
- Plus de 37 000 enfants réfugiés ont été inscrits à l'école primaire au Bangladesh, au Tchad et en Éthiopie, ce qui leur a permis de poursuivre leur éducation. En outre, plus de 740 enseignants ont été formés dans ces pays.
- Au Bangladesh, 22 stations d'épuration transforment les eaux usées en biogaz. En tout, 15% des résidus organiques sont mués en combustible vert pour la cuisine.



«Face aux millions de personnes dans le monde entier qui sont aujourd'hui forcées de se déplacer, le contexte global de notre mission n'a jamais été aussi difficile», affirme António Guterres, haut-commissaire des Nations Unies pour les réfugiés. «Il est crucial de trouver de nouveaux moyens d'aider les réfugiés. L'énergie propre que nous sommes en mesure de fournir avec le soutien de la Fondation IKEA est à la fois une solution pratique répondant à un besoin essentiel et une manière de transformer la qualité de vie du plus grand nombre.»

Pour la Fondation IKEA, le plus grand partenaire du HCR dans le secteur privé, chaque enfant mérite un endroit sûr où se sentir chez lui. Depuis 2010, elle s'allie au HCR pour fournir un logement, des soins de santé et une éducation aux familles et aux enfants des camps de réfugiés et des communautés environnantes de diverses parties d'Asie, d'Afrique et du Moyen-Orient.

«Malheureusement, la crise des réfugiés due aux conflits prolongés dans le monde ne semble pas près de s'apaiser, et des facteurs moins connus comme les catastrophes naturelles liées aux changements climatiques pourraient contraindre davantage encore de personnes à fuir à la recherche d'un endroit sûr pour vivre», explique Per Heggnes, CEO de la Fondation IKEA.

### **IKEA s'engage aussi pour les réfugiés en Suisse**

Outre la récolte mondiale d'un euro par produit LED vendu, IKEA a également lancé en Suisse divers projets de soutien aux réfugiés. La Fondation IKEA a notamment financé le développement et la production de ce qu'on appelle les «Refugee Shelters», des maisons en kit fabriquées et commercialisées par l'organisation à but non lucratif Better Shelter, dont le siège est en Suède. Les Refugee Shelters sont des unités d'habitation livrées dans des cartons plats, qui se montent sans outils. Economiques et d'une qualité bien supérieure aux tentes classiques, ces abris permettent d'héberger des réfugiés dans le monde entier. Récemment, le canton d'Argovie a lui aussi fait l'acquisition de 200 de ces maisons qui abriteront bientôt des réfugiés.

En Suisse, IKEA a en outre décidé d'élargir les efforts entrepris dans le domaine de l'intégration par le travail de jeunes dans le besoin et de personnes issues de différentes cultures par un programme pour les réfugiés. IKEA proposera des stages de six mois destinés à faciliter l'accès au marché du travail suisse pour les réfugiés et à leur offrir ainsi des perspectives. «Nous envisageons de démarrer les premiers stages dès le printemps 2016», affirme Lorenz Isler, responsable du développement durable chez IKEA Suisse.



### **Au sujet d'IKEA**

La vision d'IKEA est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre, en proposant des produits d'ameublement esthétiques, fonctionnels et de qualité, à des prix accessibles, produits dans le respect de l'homme et de l'environnement. Au total, le groupe exploite 329 magasins répartis dans 27 pays. Fondé en 1943 en Suède, IKEA emploie 147 000 collaborateurs. En 2014, 716 millions de personnes ont fréquenté les magasins IKEA. Pour en savoir plus: [www.IKEA.ch](http://www.IKEA.ch)

### **A propos du HCR**

L'Office du haut-commissaire des Nations Unies pour les réfugiés a été créé le 14 décembre 1950 par l'Assemblée générale des Nations Unies. L'agence a pour mandat de diriger et de coordonner l'action internationale visant à protéger les réfugiés et à résoudre les problèmes de réfugiés dans le monde entier. Elle a pour but premier de sauvegarder les droits et le bien-être des réfugiés. Elle s'efforce de garantir que toute personne puisse exercer le droit de chercher asile et de trouver un refuge sûr dans un autre Etat, avec pour option de retourner chez elle de son plein gré, de s'intégrer sur place ou de se réinstaller dans un pays tiers. Elle a également pour mandat d'aider les apatrides. En plus de six décennies, l'agence a aidé des dizaines de millions de personnes à recommencer une vie nouvelle. Aujourd'hui, plus de 9300 personnes réparties dans plus de 127 pays continuent de fournir une assistance à plus de 50 millions de personnes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.unhcr.org](http://www.unhcr.org) et [www.facebook.com/UNHCR](https://www.facebook.com/UNHCR)

### **Au sujet d'IKEA Foundation**

L'objectif d'IKEA Foundation est d'améliorer les chances et les opportunités des enfants et des adolescents par le financement de programmes globaux et sur le long terme, des améliorations substantielles qui permettront aux enfants de prendre leur avenir en main. Nous travaillons avec des partenaires stratégiques afin d'améliorer, globalement et durablement, au moyen de projets innovants, les quatre domaines essentiels dans la vie d'un enfant (logement, santé, éducation et source de revenus durable pour la famille). Quelque 100 millions d'enfants bénéficieront des programmes actuellement financés. Pour en savoir plus: [www.ikeafoundation.org](http://www.ikeafoundation.org) et [www.facebook.com/IKEAfoundation](https://www.facebook.com/IKEAfoundation)

### **Matériel visuel disponible sous:**

[www.photopress.ch/image/IKEA/Aktuell/2015/Brighter+Lives+for+Refugees](http://www.photopress.ch/image/IKEA/Aktuell/2015/Brighter+Lives+for+Refugees)

### **Pour de plus amples informations:**

Alexander Gligorijevic, PR Manager, IKEA Suisse  
Tél. 058 853 36 55, e-mail: [alexander.gligorijevic@ikea.com](mailto:alexander.gligorijevic@ikea.com) ou [pr.ch@ikea.com](mailto:pr.ch@ikea.com)